

# Vom Marketingkonzept zur grafischen Gestaltung

## - Ein Grundlagenworkshop für Geistes- und Sozialwissenschaftler\*innen

**Wann?** 23. Mai, 9.00-17.00 Uhr & 24. Mai, 9.00-12.30 Uhr

**Wo?** ZAROF. GmbH, Moschelesstraße 7, 04109 Leipzig

**Wer?** Jana Pätzold & Nicole Fritsch

### Über den Workshop:

Die Teilnehmer\*innen lernen in diesem praxisorientierten Workshop die wesentlichen Schritte, um ein Marketingkonzept erarbeiten zu können und die dafür notwendigen Kommunikationsbotschaften zu formulieren. Ausgehend von einer Vision, über die Analyse, Zielsetzung, Strategie bis hin zur Erarbeitung eines konkreten Marketingplans, werden die notwendigen Phasen anhand von Praxisbeispielen näher beleuchtet. Getreu dem Motto „Design follows function“ wird zudem praxisnah vermittelt, wie Kommunikationsbotschaften grafisch gestaltet werden können und welchen Regeln dabei zu beachten sind.

### Ziele:

- Grundlagen zur Entwicklung eines Marketingkonzeptes
- Grafische Umsetzung von Kommunikationsbotschaften
- Grundzüge grafischer Gestaltungsregeln

### Methoden:

- Vermittlung der Wissensinhalte anhand konkreter Fallbeispiele
- praktische Übungen zum Vertiefen einzelner Lerninhalte
- Präsentation
- Fragendes Entwickeln

Eine Teilnahmebestätigung wird ausgestellt.  
Anmeldung unter [querdenken@zarof-gmbh.de](mailto:querdenken@zarof-gmbh.de).



Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.